



## ECM: weten wat je weet

De markt voor 'enterprise content management' (ECM) oplossingen wordt gestuwd door zowel bedrijfsinterne als externe factoren. Dat vertaalt het Canadese Open Text meteen in groeiplannen.

GUY KINDERMANS

'Content management' is een vlag die vele ladingen dekt, maar in wezen behoort ECM een oplossing te bieden voor een brede waaier aan informatie- en kennis-

problemen in bedrijven. Wat 'weet' een bedrijf al, wat moet het weten om beter zaken te doen, wie moet een en ander weten, hoe vaak, hoe snel? Hoe behoud je opgebouwde expertise als een medewerker vertrekt? Hoe kan je bedrijfsprocessen en workflow optimaliseren door een beter gebruik van informatie?

Een ECM-totaaloplossing is duidelijk complex en CEO Tom Jenkins van Open Text is overtuigd dat zijn bedrijf - zeker na de overname van Ixos - het volle spectrum kan bieden.

### Groeimarkt

Vandaag kent de ECM markt een sterke groei, stelt Jenkins, omdat niet alleen de voordelen van ECM voor een beter zakendoen zichtbaar worden, maar ook omdat externe factoren daartoe dwingen. De recente bedrijfsschandalen leidden tot wetten als de Amerikaanse Sarbanes-Oxley, die een grotere transparantie en toegankelijkheid van data eisen - zowel de klassieke gestructureerde data (in ERP etc) als ongestructureerde info in documenten, e-mail etc.

"Toegegeven," stelt Jenkins, "alle ECM leveranciers samen halen nog niet de omzet van een SAP, maar met Open Text vormt er zich voor het eerst sinds CRM opnieuw een 500 miljoen dollar bedrijf rond een nieuw acroniem. Wall Street begint ons te volgen, maar we moeten hen wel nog wegwijs maken doorheen de lettersoep."

Belangstellenden moeten er wel rekening mee houden dat het ECM gebeuren nog door een consolidatiefase moet, zeker omdat er vandaag heel wat bedrijven en bedrijfjes deeloplossingen aanbieden. Een aantal van die bedrijven zullen op zichzelf voldoende groot worden door overnames of door zich toe te leggen op technologie-ontwikkelingen, maar een hoop andere zullen worden overgenomen. Tim Jenkins, research director bij de Butler Group, adviseert dan ook uitdrukkelijk zelfs bij de aanschaf van een ECM-deeloplossing (zoals bijvoorbeeld een Web content beheerproduct) toch steeds een ECM-totaalpak voor ogen te houden. In België kan Open Text op klanten als Swift, Dexia (DVV), Fortis of Unicore wijzen.

*Open Text Group werkt aan een algemeen inleidend boek over 'electronic content management', inclusief een reeks bondige gebruikersverhalen: "Enterprise content management, what you need to know", Tim Jenkins. ■*